

# CARTA SETORIAL

CONSELHO DE TURISMO  
DA FECOMERCIO-SP



# PANORAMA INICIAL

○ Turismo brasileiro segue em alta em 2025. O primeiro trimestre fechou com crescimento expressivo, rompendo recordes de faturamento e movimentação nas viagens corporativas. A capital paulista manteve o ritmo positivo de atividade, ainda que com oscilação nos indicadores operacionais. Esse cenário de crescimento ocorre mesmo diante da inflação persistente, dos juros elevados e dos entraves regulatórios que exigem atenção estratégica do setor.

Esta carta reúne os principais dados econômicos, as análises setoriais e as propostas institucionais para orientar as decisões dos empresários. A cada nova edição, reforçamos o compromisso do Conselho de Turismo da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP)** de oferecer inteligência aplicada à realidade nacional. Confira!

TURISMO NACIONAL ALCANÇA

# RECORDE HISTÓRICO

Turismo brasileiro faturou R\$ 55,4 bilhões no primeiro trimestre deste ano, um crescimento de 5,8% na comparação com o mesmo período do ano passado, segundo levantamento da FecomercioSP com base em dados do IBGE. Março, impulsionado pelo carnaval, registrou R\$ 18 bilhões, o melhor resultado para o mês desde 2012.



## DESTAQUES DO MÊS

**HOSPEDAGEM**  
R\$ **2,51**  
BILHÕES  
(+20,2%)

**TRANSPORTE AÉREO**  
R\$ **4,3**  
BILHÕES  
(+8,7%)

**LOCAÇÃO DE VEÍCULOS**  
**+5,7%**

**AGÊNCIAS E OPERADORAS**  
**+2,9%**

**ALIMENTAÇÃO**  
R\$ **2,76**  
BILHÕES  
(+6,2%)

Esse desempenho reflete tanto a manutenção da demanda quanto a inflação setorial, com aumento real nas tarifas de hospedagem próximo a 16%.

**SAIBA MAIS:** [acesse aqui](#) o material completo sobre esse assunto.

TURISMO CORPORATIVO  
MANTÉM TRAJETÓRIA DE

# EXPANSÃO



○ **Levantamento de Viagens Corporativas (LVC)**, da FecomercioSP e da Associação Latino Americana de Gestão de Eventos e Viagens Corporativas (Alagev), apontou gasto de R\$ 12,8 bilhões em março e um acumulado trimestral de R\$ 32,7 bilhões — recorde da série histórica, iniciada em 2011.

A inflação nos hotéis (tarifa média +15,9%) e a manutenção da agenda de eventos ajudam a explicar a aceleração do segmento. A expectativa é de que o turismo corporativo siga aquecido, mesmo com o impacto gradual dos juros altos sobre os orçamentos empresariais.

**SAIBA MAIS:**  
[Acesse aqui](#)  
a edição  
completa do LVC

# ATIVIDADE TURÍSTICA

## SEGUE FORTE NA CAPITAL PAULISTA

○ Índice Mensal de Atividade do Turismo (IMAT), produzido pela FecomercioSP com a SPTuris, cresceu 4,2% em março, na comparação anual.



### DESTAQUES

FATURAMENTO DIÁRIO

R\$ **68,1**  
MILHÕES  
(+8,1%)

EMPREGOS NO SETOR

**134,2**  
MIL VÍNCULOS FORMALIS  
(+7,4%)

AEROPORTOS

**+5,5%**  
ANUAL  
APESAR DE LEVE  
RETRAÇÃO MENSAL

TAXA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

**60,7%**  
(ABAIXO DE MARÇO DE 2024)

RODOVIÁRIAS

**+6,8%**  
NA MOVIMENTAÇÃO

#### SAIBA MAIS:

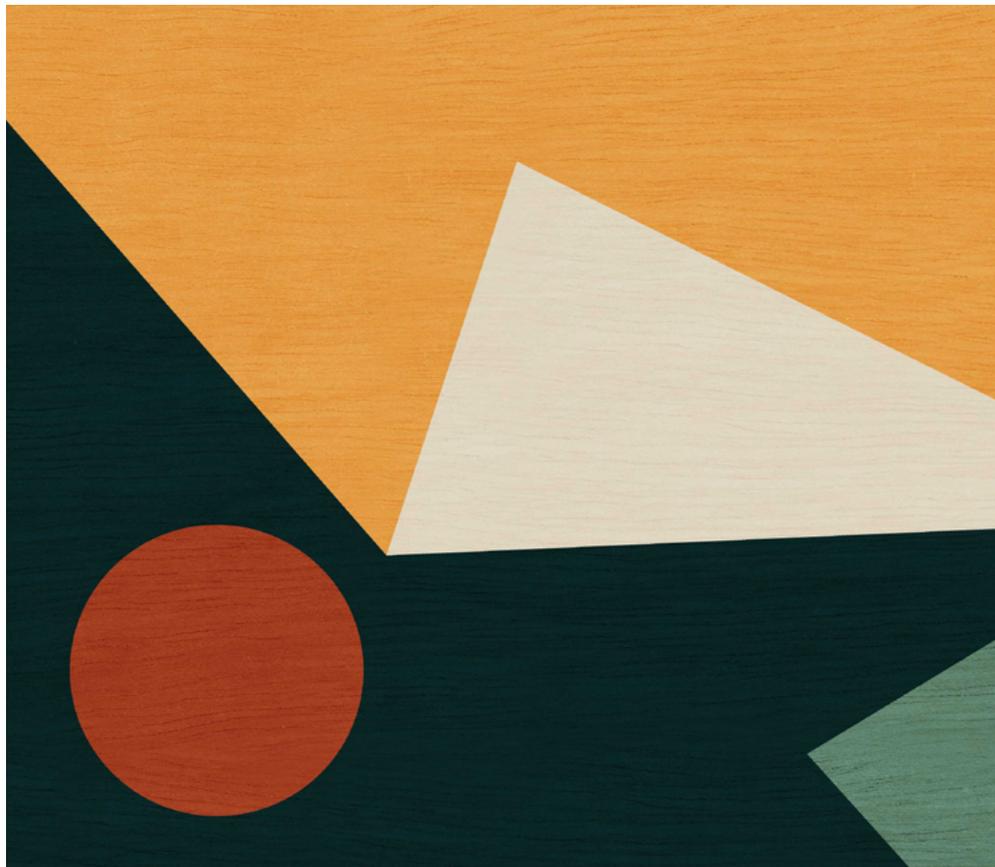
A queda na taxa de ocupação reflete o efeito do carnaval, que deslocou o foco do turismo de negócios. Abril e maio devem retomar o ritmo, com agenda cheia de congressos e feiras em São Paulo.

Confira a análise completa do IMAT [aqui](#).

# PRESSÕES MACROECONÔMICAS EXIGEM ATENÇÃO

Para manter o trade nacional e internacional atualizado sobre dados econômicos do Brasil, o portal PANROTAS e a FecomercioSP desenvolveram o relatório mensal **Brazilian Overview Monthly Report**. Por meio de análises e projeções, o documento apresenta elementos importantes da conjuntura atual e demonstra como esses dados impactam o Turismo.

A última edição destaca que, apesar dos bons resultados do setor, os sinais de desaceleração econômica começaram a surgir. A Selic foi elevada para **14,75% ao ano (a.a.)**, e a inflação acumulada em 12 meses atingiu **5,53%** em abril.



**SAIBA MAIS:**  
Leia a **íntegra** do  
Brazilian Overview  
Monthly Report

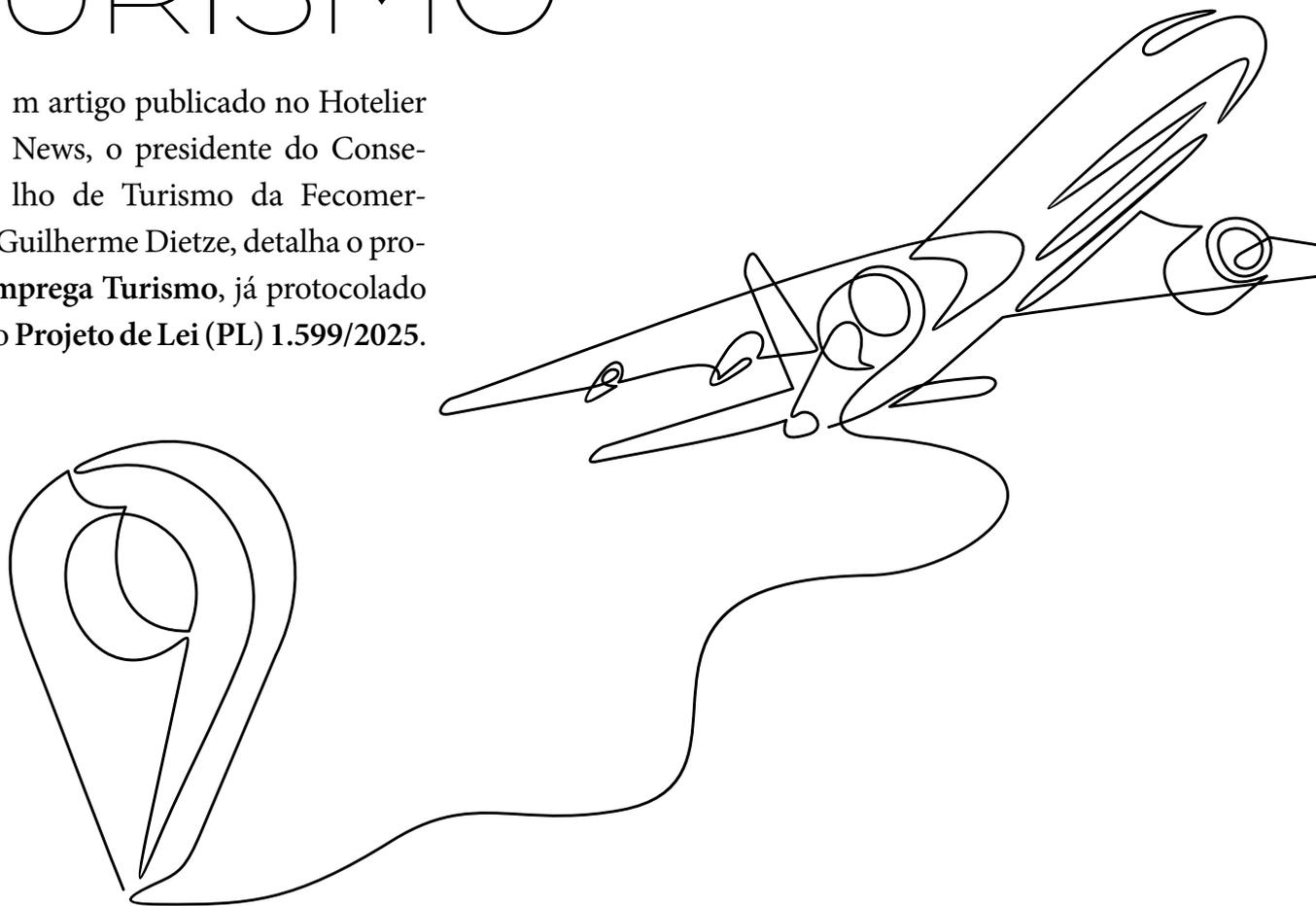
## OUTROS PONTOS DE ATENÇÃO

- A inadimplência em São Paulo subiu para **20,6% das famílias**.
- A confiança do consumidor e do empresário do Comércio segue em queda.
- O crédito continua crescendo, mas em ritmo mais lento (+4,1% no trimestre).
- A expectativa de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) em 2025 foi revisada para **2%**.

A despeito desse contexto, o Turismo tem se mostrado mais resiliente que outros setores, como o Varejo, que registrou queda de **1,2%** nas vendas em março.

# EMPREGA TURISMO

Em artigo publicado no Hotelier News, o presidente do Conselho de Turismo da FecomercioSP, Guilherme Dietze, detalha o projeto **Emprega Turismo**, já protocolado como o **Projeto de Lei (PL) 1.599/2025**.



## SAIBA MAIS

A proposta permite que beneficiários do Bolsa Família sejam contratados formalmente em atividades turísticas sem perda imediata do benefício, além de prever incentivos como:

REDUÇÃO DE  
**50%**  
DA CONTRIBUIÇÃO  
PREVIDENCIÁRIA  
PATRONAL

ALÍQUOTA REDUZIDA  
DO FGTS PARA  
**2%**

ELIMINAÇÃO DA  
**MULTA  
RESCISÓRIA**  
E DO AVISO-PRÉVIO

**A INICIATIVA VISA FORMALIZAR VÍNCULOS,  
REDUZIR A INFORMALIDADE E AMPLIAR  
A FORÇA DE TRABALHO DO SETOR**

Saiba mais sobre  
o PL e leia o artigo  
completo [aqui](#).

TURISMO PERDE  
COMPETITIVIDADE COM

# EXIGÊNCIA DE VISTOS

Como alertado pela FecomercioSP, a reintrodução da exigência de vistos para cidadãos dos Estados Unidos, do Canadá e da Austrália, em abril, já impacta negativamente o setor



## SAIBA MAIS

### QUEDA DE

**5,8%**

NAS ENTRADAS  
DESSES TURISTAS  
EM ABRIL

EM CONTRAPARTIDA,  
O JAPÃO, COM  
ISENÇÃO DE VISTO,  
CRESCEU

**15%**

### CANADÁ:

RETRAÇÃO DE

**10,9%**

### ARGENTINOS

DOBRARAM AS VISITAS,  
MAS POR EFEITO  
CAMBIAL, E NÃO POR  
POLÍTICA PÚBLICA.

A FEDERAÇÃO

REFORÇA O APOIO AO

PROJETO DE DECRETO

LEGISLATIVO (PDL)

206/2023, APROVADO

NO SENADO E

EM TRAMITAÇÃO

NA CÂMARA,

PARA SUSPENDER

A EXIGÊNCIA

Saiba mais [aqui](#) sobre  
o impacto dos vistos

# PERSPECTIVAS E RECOMENDAÇÕES

O Turismo nacional demonstra força e consistência, mesmo diante das adversidades macroeconômicas. Para o próximo período, o Conselho de Turismo da FecomercioSP recomenda:

**1. APOIAR A APROVAÇÃO**  
DO PDL 206/2023,  
QUE SUSPENDE A  
EXIGÊNCIA DE VISTOS;

**2. MONITORAR OS SINAIS**  
DE DESACELERAÇÃO NA  
ECONOMIA E PREPARAR  
MEDIDAS DE ADAPTAÇÃO  
EM MÉDIO PRAZO.

**3. INVESTIR EM ESTRATÉGIAS**  
QUE REFORCEM O  
TURISMO DE NEGÓCIOS  
E A FIDELIZAÇÃO  
DE CLIENTES  
CORPORATIVOS;

**4. ACOMPANHAR A TRAMITAÇÃO**  
DO PROJETO EMPREGA  
TURISMO (PL 1.599/2025), QUE  
COMBATE A INFORMALIDADE  
E AMPLIA O MERCADO DE  
TRABALHO FORMAL NO SETOR;

**5. PLANEJAR COM CAUTELA**  
REAJUSTES DE  
PREÇOS, FRENTE À  
INFLAÇÃO SETORIAL;

**AS PRÓXIMAS EDIÇÕES DA  
CARTA DE CONJUNTURA  
TRARÃO NOVOS DADOS,  
ESTUDOS E ATUALIZAÇÕES  
RELEVANTES PARA  
O SETOR. ACOMPANHE  
OS CONTEÚDOS  
COMPLETOS **AQUI.****



**ABRAM SZAJMAN**

PRESIDENTE

**IVO DALL'ACQUA JÚNIOR**

PRESIDENTE EXECUTIVO

**ANTONIO CARLOS BORGES**

SUPERINTENDENTE

**WWW.FECOMERCIO.COM.BR**

AV. REBOUÇAS, 3377,  
PINHEIROS, SÃO PAULO - SP  
CEP: 05401-400