

CARTA SETORIAL

CONSELHO DE TURISMO
DA FECOMERCIO-SP



PANORAMA INICIAL

○ Turismo brasileiro segue em alta em 2025. O primeiro trimestre fechou com crescimento expressivo, rompendo recordes de faturamento e movimentação nas viagens corporativas. A capital paulista manteve o ritmo positivo de atividade, ainda que com oscilação nos indicadores operacionais. Esse cenário de crescimento ocorre mesmo diante da inflação persistente, dos juros elevados e dos entraves regulatórios que exigem atenção estratégica do setor.

Esta carta reúne os principais dados econômicos, as análises setoriais e as propostas institucionais para orientar as decisões dos empresários. A cada nova edição, reforçamos o compromisso do Conselho de Turismo da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP)** de oferecer inteligência aplicada à realidade nacional. Confira!

TURISMO NACIONAL ALCANÇA

RECORDE HISTÓRICO

Turismo brasileiro faturou R\$ 55,4 bilhões no primeiro trimestre deste ano, um crescimento de 5,8% na comparação com o mesmo período do ano passado, segundo levantamento da FecomercioSP com base em dados do IBGE. Março, impulsionado pelo carnaval, registrou R\$ 18 bilhões, o melhor resultado para o mês desde 2012.



DESTAQUES DO MÊS

HOSPEDAGEM
R\$ **2,51**
BILHÕES
(+20,2%)

**TRANSPORTE
AÉREO**
R\$ **4,3**
BILHÕES
(+8,7%)

**LOCAÇÃO
DE VEÍCULOS**
+5,7%

**AGÊNCIAS
E OPERADORAS**
+2,9%

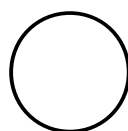
ALIMENTAÇÃO
R\$ **2,76**
BILHÕES
(+6,2%)

Esse desempenho reflete tanto a manutenção da demanda quanto a inflação setorial, com aumento real nas tarifas de hospedagem próximo a 16%.

SAIBA MAIS:
[acesse aqui](#) o material completo sobre esse assunto.

TURISMO CORPORATIVO MANTÉM TRAJETÓRIA DE **EXPANSÃO**



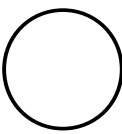
 **Levantamento de Viagens Corporativas** (LVC), da FecomercioSP e da Associação Latino Americana de Gestão de Eventos e Viagens Corporativas (Alagev), apontou gasto de R\$ 12,8 bilhões em março e um acumulado trimestral de R\$ 32,7 bilhões — recorde da série histórica, iniciada em 2011.

A inflação nos hotéis (tarifa média +15,9%) e a manutenção da agenda de eventos ajudam a explicar a aceleração do segmento. A expectativa é de que o turismo corporativo siga aquecido, mesmo com o impacto gradual dos juros altos sobre os orçamentos empresariais.

SAIBA MAIS:
Acesse aqui
a edição
completa do LVC

ATIVIDADE TURÍSTICA

SEGUE FORTE NA CAPITAL PAULISTA



Índice Mensal de Atividade do Turismo (IMAT), produzido pela FecomercioSP com a SPTuris, cresceu 4,2% em março, na comparação anual.



DESTAQUES

FATURAMENTO DIÁRIO

R\$ **68,1**
MILHÕES
(+8,1%)

EMPREGOS NO SETOR

134,2
MIL VÍNCULOS FORMALIS
(+7,4%)

AEROPORTOS

+5,5%
ANUAL
APESAR DE LEVE RETRAÇÃO MENSAL

TAXA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

60,7%
(ABAIXO DE MARÇO DE 2024)

RODOVIÁRIAS

+6,8%
NA MOVIMENTAÇÃO

SAIBA MAIS:

A queda na taxa de ocupação reflete o efeito do carnaval, que deslocou o foco do turismo de negócios. Abril e maio devem retomar o ritmo, com agenda cheia de congressos e feiras em São Paulo.

Confira a análise completa do IMAT [aqui](#).

PRESSÕES MACROECONÔMICAS EXIGEM **ATENÇÃO**

Para manter o trade nacional e internacional atualizado sobre dados econômicos do Brasil, o portal PANROTAS e a FecomercioSP desenvolveram o relatório mensal **Brazilian Overview Monthly Report**. Por meio de análises e projeções, o documento apresenta elementos importantes da conjuntura atual e demonstra como esses dados impactam o Turismo.

A última edição destaca que, apesar dos bons resultados do setor, os sinais de desaceleração econômica começaram a surgir. A Selic foi elevada para **14,75% ao ano (a.a.)**, e a inflação acumulada em 12 meses atingiu **5,53%** em abril.



SAIBA MAIS:
Leia a íntegra do
Brazilian Overview
Monthly Report



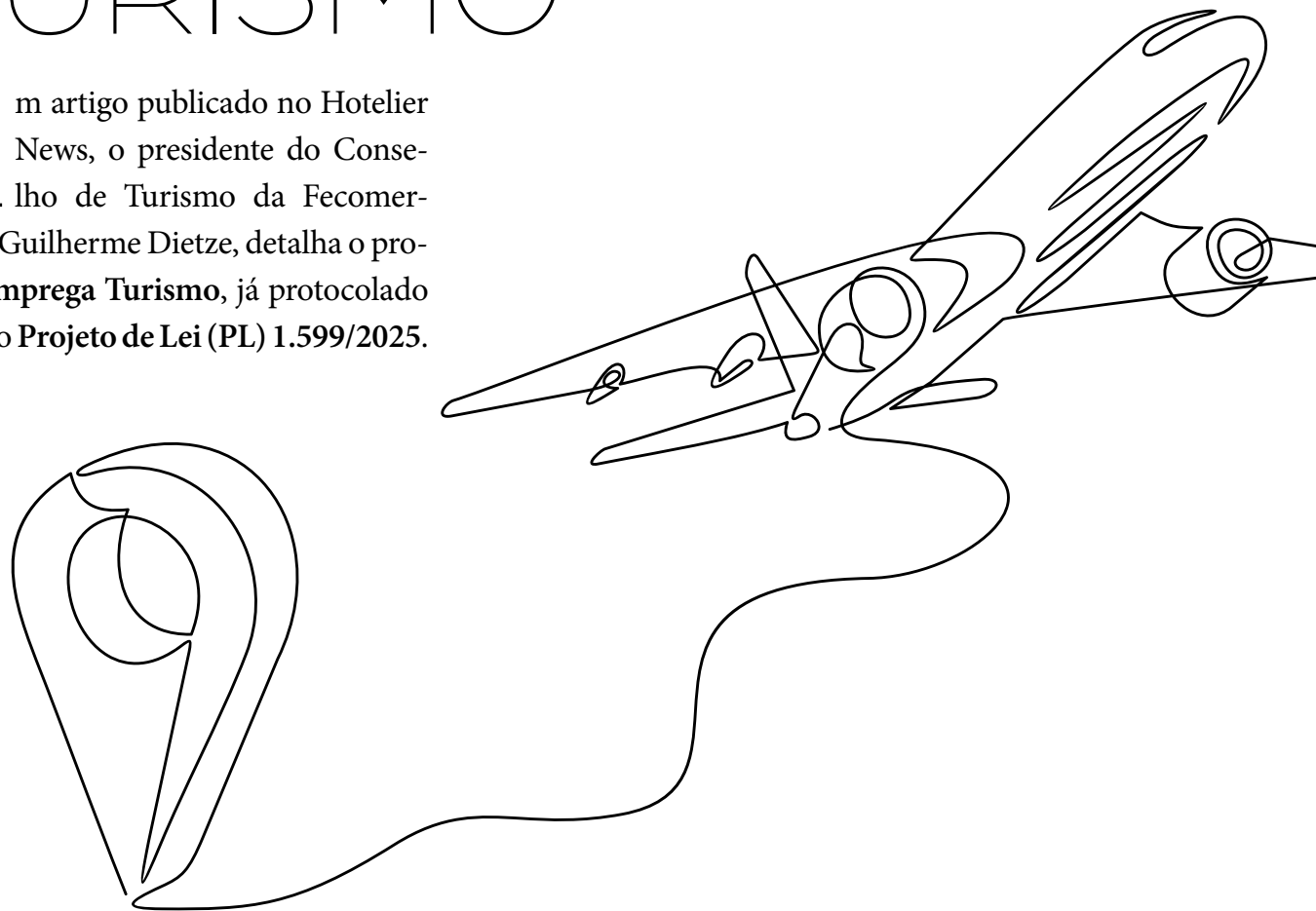
OUTROS PONTOS DE ATENÇÃO

- A inadimplência em São Paulo subiu para **20,6% das famílias**.
- A confiança do consumidor e do empresário do Comércio segue em queda.
- O crédito continua crescendo, mas em ritmo mais lento (**+4,1%** no trimestre).
- A expectativa de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) em 2025 foi revisada para **2%**.

A despeito desse contexto, o Turismo tem se mostrado mais resiliente que outros setores, como o Varejo, que registrou queda de **1,2%** nas vendas em março.

EMPREGA TURISMO

Em artigo publicado no Hotelier News, o presidente do Conselho de Turismo da FecomercioSP, Guilherme Dietze, detalha o projeto **Emprega Turismo**, já protocolado como o **Projeto de Lei (PL) 1.599/2025**.



SAIBA MAIS

A proposta permite que beneficiários do Bolsa Família sejam contratados formalmente em atividades turísticas sem perda imediata do benefício, além de prever incentivos como:

REDUÇÃO DE
50%
DA CONTRIBUIÇÃO
PREVIDENCIÁRIA
PATRONAL

ALÍQUOTA REDUZIDA
DO FGTS PARA
2%

ELIMINAÇÃO DA
MULTA
RESCISÓRIA
E DO AVISO-PRÉVIO

A INICIATIVA VISA FORMALIZAR VÍNCULOS,
REDUZIR A INFORMALIDADE E AMPLIAR
A FORÇA DE TRABALHO DO SETOR

Saiba mais sobre
o PL e leia o artigo
completo [aqui](#).

TURISMO PERDE COMPETITIVIDADE COM **EXIGÊNCIA DE VISTOS**

Como alertado pela FecomercioSP, a reintrodução da exigência de vistos para cidadãos dos Estados Unidos, do Canadá e da Austrália, em abril, já impacta negativamente o setor



SAIBA MAIS

**QUEDA DE
5,8%**

NAS ENTRADAS
DESSES TURISTAS
EM ABRIL

EM CONTRAPARTIDA,
O JAPÃO, COM
ISENÇÃO DE VISTO,
CRESCER

15%

CANADÁ:
RETRAÇÃO DE
10,9%

ARGENTINOS
DOBRARAM AS VISITAS,
MAS POR EFEITO
CAMBIAL, E NÃO POR
POLÍTICA PÚBLICA.

**A FEDERAÇÃO
REFORÇA O APOIO AO
PROJETO DE DECRETO
LEGISLATIVO (PDL)
206/2023, APROVADO
NO SENADO E
EM TRAMITAÇÃO
NA CÂMARA,
PARA SUSPENDER
A EXIGÊNCIA**

Saiba mais [aqui](#) sobre
o impacto dos vistos

PERSPECTIVAS E **RECOMENDAÇÕES**

O Turismo nacional demonstra força e consistência, mesmo diante das adversidades macroeconômicas. Para o próximo período, o Conselho de Turismo da FecomercioSP recomenda:

1. APOIAR A APROVAÇÃO
DO PDL 206/2023,
QUE SUSPENDE A
EXIGÊNCIA DE VISTOS;

2. MONITORAR OS SINAIS
DE DESACELERAÇÃO NA
ECONOMIA E PREPARAR
MEDIDAS DE ADAPTAÇÃO
EM MÉDIO PRAZO.

3. INVESTIR EM ESTRATÉGIAS
QUE REFORCEM O
TURISMO DE NEGÓCIOS
E A FIDELIZAÇÃO
DE CLIENTES
CORPORATIVOS;

4. ACOMPANHAR A TRAMITAÇÃO
DO PROJETO EMPREGA
TURISMO (PL 1.599/2025), QUE
COMBATE A INFORMALIDADE
E AMPLIA O MERCADO DE
TRABALHO FORMAL NO SETOR;

5. PLANEJAR COM CAUTELA
REAJUSTES DE
PREÇOS, FRENTE À
INFLAÇÃO SETORIAL;

**AS PRÓXIMAS EDIÇÕES DA
CARTA DE CONJUNTURA
TRARÃO NOVOS DADOS,
ESTUDOS E ATUALIZAÇÕES
RELEVANTES PARA
O SETOR. ACOMPANHE
OS CONTEÚDOS
COMPLETOS **AQUI.****



PUBLICAÇÃO DA FECOMERCIO-SP | SINDICATOS FILIADOS | CONSELHO DE TURISMO (CT)



ABRAM SZAJMAN
PRESIDENTE

IVO DALL'ACQUA JÚNIOR
PRESIDENTE EXECUTIVO

ANTONIO CARLOS BORGES
SUPERINTENDENTE

WWW.FECOMERCIO.COM.BR

AV. REBOUÇAS, 3377,
PINHEIROS, SÃO PAULO - SP
CEP: 05401-400