BOLETIM DE

SUSTENTABILIDADE

EDIÇÃO ESPECIAL | MAIO 2026

SUSTENTABILIDADE

Conselho FecomercioSP



Jornada que gera

resultado

Como empresas transformam a agenda ambiental em eficiência, competitividade e novas oportunidades

FECOMERCIOSP | sesc senac

Agenda ambiental com **reflexo real**

A sustentabilidade deixou de ser tendência para se tornar um fator direto de competitividade para as empresas. Regulação mais complexa, pressão por eficácia e novas exigências de mercado colocam o tema no centro das decisões estratégicas.

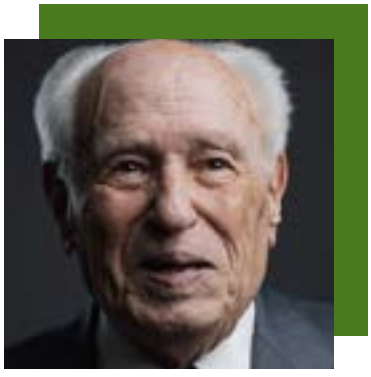
Nesta edição, mostramos como a atuação da FecomercioSP contribui para transformar esse cenário em resultados concretos. Avanços em temas como mercado de carbono, economia circular, logística reversa e uso eficiente de recursos mostram que é possível alinhar responsabilidade ambiental com redução de custos, inovação, melhoria do ambiente de negócios, competitividade e fortalecimento da governança.

Mais do que acompanhar esse movimento, o setor empresarial amplia a própria presença no debate público e contribui para a construção de soluções viáveis, com segurança jurídica e inclusão produtiva.

Esse conjunto de iniciativas integra a Agenda Verde da Federação, que organiza prioridades e orienta a atuação institucional, com foco em competitividade e desenvolvimento sustentável.

O desafio, agora, é avançar na implementação, escalar soluções e consolidar um ambiente regulatório que favoreça operações mais eficientes, resilientes e preparadas para o futuro.

As empresas têm um papel decisivo na construção de soluções ambientais viáveis. Nosso trabalho é garantir que essa agenda avance com equilíbrio, eficiência e segurança.



JOSÉ GOLDEMBERG
Presidente do Conselho de Sustentabilidade da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP)

Atuação ambiental **ganha força e reflete no setor produtivo**



Avanços em regulação, eficiência e inovação mostram como a agenda ambiental já influencia diretamente as empresas

A agenda ambiental ganha espaço no debate econômico e já impacta diretamente custos, investimentos, processos e competitividade das empresas.

Nos últimos meses, a atuação da FecomercioSP tem contribuído para transformar esse cenário em oportunidades concretas para o setor produtivo. A presença ativa nos debates regulatórios e a articulação institucional permitem avançar em pautas estratégicas, com foco em viabilidade, previsibilidade e segurança jurídica.

Temas como mercado de carbono, economia circular, logística reversa e transição energética deixaram o campo das diretrizes e passaram a influenciar decisões empresariais no dia a dia.

Onde a Agenda Verde já impacta as empresas

Os avanços recentes mostram que a agenda ambiental já produz efeitos evidentes para o setor produtivo, com consequências diretas em custos, operação e competitividade.

Instituída há um ano, a Agenda Verde da FecomercioSP traz um conjunto de propostas que alinham crescimento econômico e sustentabilidade, estruturado em seis pilares e 12 metas voltadas para a competitividade e a descarbonização. A atuação do Conselho de Sustentabilidade se concentra em áreas-chave estratégicas para a atividade empresarial. Veja a seguir.



1. Mercado de carbono

A regulamentação em construção abre espaço para novos modelos de negócio e incentiva investimentos em eficiência e redução de emissões.



2. Economia circular

Medidas que incentivam o reaproveitamento de produtos e embalagens pós-consumo e fortalecem cadeias de reciclagem contribuem para reduzir custos e ampliar a eficiência produtiva.

3. Logística reversa

A participação das empresas nos sistemas de logística reversa evita multas para os negócios, por ser um dever decorrente da inserção de produtos no mercado sujeitos a esses sistemas, além dos benefícios que essa atuação proporciona, como o *compliance*, a fidelização de clientes, a venda de novos produtos, a melhoria da competitividade e os reflexos positivos na reputação da empresa.

Clique aqui e conheça a plataforma de LR da FecomercioSP.



4. Transição energética

A diversificação da matriz energética e o uso mais eficiente de recursos ganham relevância estratégica, especialmente diante da pressão sobre custos.

5. Eficiência no uso de recursos

A gestão eficiente de água, energia e insumos passa a ser fator central para reduzir custos, minimizar riscos e aumentar a competitividade.



Representação empresarial

A atuação institucional por meio da Agende Verde tem sido determinante para transformar exigências ambientais em condições mais viáveis para o setor produtivo.

A participação em discussões regulatórias, a articulação com o Poder Público e a construção de propostas técnicas auxiliam na redução de distorções, além de combaterem custos desnecessários e ampliarem a previsibilidade para os negócios.

Mais do que reagir a mudanças, o setor passa a influenciar a definição das regras, garantindo que a agenda ambiental avance de forma equilibrada e aplicável à realidade empresarial.



CONSTRUINDO O PRÓXIMO CICLO

A Agenda Verde da FecomercioSP entra em seu segundo ano mais madura e necessária. O foco agora é mapear riscos, escalar soluções, influenciar decisões, estabelecer uma melhoria contínua dos processos e transformar diretrizes em resultados.

Conheça a Agenda Verde da FecomercioSP e veja como liderar um Brasil mais competitivo e sustentável.

Articulações

em foco

Atuação em pautas ambientais muda regras, reduz custos e abre oportunidades para as empresas

Com representação qualificada e presença ativa nos debates, a atuação da FecomercioSP vem transformando temas ambientais em avanços concretos para o setor produtivo.



Reciclagem ganha impulso com nova lei

A Lei 15.394/2026 consolida incentivos fiscais para a reciclagem, garantindo créditos de PIS/Cofins na compra e isenção na venda de materiais recicláveis. A medida reduz custos, traz segurança jurídica e estimula investimentos, beneficiando empresas e cooperativas no lucro real.

REVEJA

Mercado de carbono avança

A regulamentação cria limites de emissões e ativos negociáveis, abrindo espaço para investimentos em eficiência e sustentabilidade. Para as empresas, é adaptação regulatória com potencial de geração de valor e competitividade.

SAIBA MAIS





Interlocução com Legislativo

Em diálogo com vereadores de São Paulo, a Federação articulou Projetos de Lei (PLs) para reduzir burocracia e estimular a sustentabilidade, com menos entraves e melhores condições de crescimento.

ACOMPANHE



Na Câmara Municipal de São Paulo, time da FecomercioSP apresenta projetos estratégicos para o desenvolvimento econômico e sustentável da cidade.

Logística reversa exige resposta rápida

Atualização da Cetesb define metas até 2029 e influi no licenciamento ambiental. Empresas precisam revisar processos e planejar ações para garantir conformidade e evitar custos extras.

CONFIRA



Nova regra para plásticos

A Entidade propôs ajustes no decreto federal sobre logística reversa de embalagens plásticas, abordando reciclabilidade, governança e transição. O objetivo é equilibrar exigências ambientais com a viabilidade operacional.

VEJA



Crise hídrica exige ação imediata

Com a queda nos reservatórios, a FecomercioSP cobra respostas rápidas e mais participação do setor produtivo. Investir em eficiência hídrica é fundamental para reduzir riscos e manter operações. A proposta é um programa de bônus para redução de consumo.

ACOMPANHE

Quer fazer uso eficiente da água? Baixe o material gratuito.

Como transformar informação em ação?

5 movimentos para aplicar as tendências ambientais no dia a dia da empresa

Mapear processos para identificar a matriz de materialidade é o primeiro passo. O diferencial está em transformar conhecimento em decisão. Veja como começar (sem complicar).

1. **Olhe para dentro da operação**
Mapeie consumo de energia, água e geração de resíduos. Entender onde estão os custos e os desperdícios é essencial para reduzir riscos e identificar ganhos rápidos.

2. **Revise a cadeia de fornecedores**
Avalie contratos, critérios de seleção e riscos reputacionais. A responsabilidade vai além da empresa, incluindo toda a cadeia de valor.

3. **Ajuste processos para ganhar eficiência**
Pequenas mudanças operacionais, como horários de consumo ou reaproveitamento de insumos, já podem gerar economia e melhorar indicadores ambientais.

4. **Comunique e gere valor**
Práticas sustentáveis também fortalecem a marca. Consumidores e parceiros valorizam as empresas que demonstram compromisso real com questões socioambientais.

5. **Começar é mais simples do que parece**
Não é preciso esperar grandes investimentos. A agenda ambiental avança com decisões práticas, comprováveis e contínuas e pode se iniciar aos poucos, pelos temas mais importantes, identificados pela matriz de materialidade da empresa, como os relacionados a economia circular, eficiência energética e destinação ambientalmente adequada de resíduos sólidos, ou mesmo a participação em Sistemas de Logística Reversa (SLRs).
Veja aqui como ser um Ponto de Entrega Voluntária (PEV) de logística reversa.

Empresas que se antecipam, além de se adaptarem, ganham eficiência, reduzem custos e se posicionam melhor no mercado.

DECIDIR MELHOR, AGIR AGORA

Como transformar exigências ambientais em eficiência e oportunidade

Em um cenário de novas exigências ambientais e mudanças regulatórias, informação de qualidade virou ferramenta de gestão. Veja uma seleção de conteúdos e orientações que ajudam os negócios a anteciparem riscos, identificarem oportunidades e tomarem decisões mais seguras.

GOVERNANÇA E CADEIA DE VALOR

Novo e-book da FecomercioSP orienta a respeito de riscos na cadeia de valor, *due diligence* e rastreabilidade. Veja como fortalecer suas operações e negócio.

Clique aqui e confira.



ENTENDER O PASSADO PARA AGIR MELHOR

No livro *Educar para a natureza*, da editora Senac São Paulo, José Goldemberg traduz a crise ambiental e aponta caminhos viáveis para conciliar economia e preservação.

Clique aqui e confira.



LOGÍSTICA REVERSA QUE GERA VALOR

O Selo Parceiro reconhece os negócios que praticam a logística reversa de lixo eletroeletrônico, pilhas e baterias portáteis, promovendo o descarte correto. A parceria da Federação com a Green Eletron, que completa dez anos em 2026, reforça soluções práticas para o seu negócio.

Clique aqui e participe.



FECOMERCIOSP & SINDICATOS FILIADOS | sesc senac

SUSTENTABILIDADE
Conselho FecomercioSP

PRESIDENTE
Abram Szajman

PRESIDENTE EM EXERCÍCIO
Ivo Dall'Acqua Júnior

SUPERINTENDENTE
Antonio Carlos Borges

PRESIDENTE DO CONSELHO DE SUSTENTABILIDADE
José Goldemberg

BOLETIM DO CONSELHO DE SUSTENTABILIDADE
Maio de 2026 | Uma publicação da FecomercioSP

Gestor de Comunicação e jornalista responsável: Lucas Mota MTb 46.597/SP • **Edição e redação:** Júlia Carmona MTb 46.219/SP • **Revisão:** Flávia Marques • **Direção de Arte:** Claudio Franchini • **Designer:** Wagner Sá • **Colaboração editorial:** José Goldemberg, Cristiane Cortez, Alexsandra Ricci e Paula Moura.

WWW.FECOMERCIO.COM.BR
AV. REBOUÇAS, 3377,
PINHEIROS, SÃO PAULO – SP
CEP: 05401-400

LSM COMUNICAÇÃO